

APPEL AU CHANGEMENT...

Clarifier l'objectif

1. < Besoins >
2. < Données >
3. < Objectifs >

✓ OBJECTIF DE LA RECHERCHE
DE SOLUTIONS



Produire des solutions

4. < Idées >
5. < Critères >
6. < Solutions >

✓ SOLUTIONS INNOVANTES
ET REALISTES



Se préparer l'action

7. < Adhésion >
8. < Planification >

✓ ACCORD ET
PLAN D'ACTION

...ACTION !

Les huit étapes
<divergence-convergence> du
CREATIVE PROBLEM SOLVING
de Parnes et Osborn, méthode
transdisciplinaire d'innovation
et de résolution de problèmes

A chaque étape,
DIVERGER <
puis **CONVERGER >**

La Pensée Divergente



Pour générer des options :

Suspendre le jugement

Chercher la quantité

Chercher les idées originales,
surprenantes – tout est bon !

Combiner, associer les idées

Tout noter !



La Pensée Convergente



Pour faire de bons choix :

Juger de façon constructive

Améliorer, élaborer les idées

Sélectionner en fonction de critères

Critère d'innovation : chercher l'inédit

Répondre aux objectifs

