

**Clustering**



**Description :** Après une phase de production d'idées, procéder à des regroupements d'idées en fonction de caractéristiques communes.



Worlding SARL au capital de 20 000 euros - France - tel +33 (0)1 45 26 11 47 - fax +33 (0)1 42 83 23 33 - www.worlding.com

**Objectifs :**

- Étoffer les idées produites en les associant et les combinant
- Dégager des thèmes dans la production d'idées
- Générer des concepts

<p><b>Déroulé</b></p> <p><i>Travail individuel ou en groupe, l'animateur donne les consignes :</i></p> <p><b>Convergence</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formez des « clusters », c'est-à-dire des familles d'idées-pistes qui ont des traits communs. Les clusters ne sont pas figés et peuvent changer de sens selon les idées qu'ils contiennent et les caractéristiques communes de celles-ci. Une famille donne naissance à un début de solution, une « solution-piste ».</li> <li>2. Une fois que tous les clusters ont été constitués et que vous êtes d'accord sur les différentes familles d'idées, vous pouvez les nommer. Les intitulés de familles d'idées peuvent être des associations de thèmes ou encore de mots clés, voire un descriptif de 3 à 4 phrases récapitulant les points spécifiques de la famille.</li> </ol> <p><i>Il est très important d'entamer cette phase après que les clusters soient formés, sinon on risque de fermer trop tôt la mise en commun des caractéristiques.</i></p>
<p><b>Matériel nécessaire :</b> demi-feuilles A4, post-its et feutres noirs (si brain-post-it). Une poubelle à papier vide.</p>
<p><b>Durée :</b> 20 à 30 minutes</p>
<p><b>Nombre de personnes :</b> 1 à 10</p>



**Recommandations pour la mise en œuvre :**

Le clustering est une étape qui doit recueillir l'adhésion de tous les acteurs qui ont généré les idées. Lors du choix du nom des familles d'idées-pistes, il faut donc veiller à ce que l'ensemble du groupe soit en accord avec les décisions qui sont prises.

Le clustering repose sur la création de sens par la connexion des idées, il ne s'agit pas de classer ou de catégoriser mais de faire émerger la richesse sémantique qui se trouve dans les idées produites au préalable.

Quelques règles supplémentaires sont à introduire au fur et à mesure du clustering :

- lorsqu'il y a doute sur une idée-piste et sur le choix entre 2 clusters, on la recopie et on la met dans les deux clusters ;
- une idée-piste peut constituer un cluster à elle seule.