

**Convergence avec des gommettes**



**Description :** Utiliser des gommettes pour marquer visuellement son choix d'idées.



worlding

49 rue d'amsterdam - 75008 paris france - tel +33 (0)1 45 26 17 47 - fax +33 (0)1 42 83 23 33 - www.worlding.com

**Objectifs :**

- Sélectionner les idées qui ont été produites

|  |
|--|
| <p><b>Déroulé</b><br/> <i>Travail individuel ou en groupe, l'animateur distribue plusieurs gommettes à chaque participant et donne les consignes :</i></p>   |
| <p><b>Convergence</b><br/>         Vous allez choisir les idées qui selon vous répondent le mieux aux critères que je vais vous donner. Chaque critère correspond à une couleur de gommette. Vous pouvez poser vos gommettes sur des idées qui sont les vôtres ou les idées des autres : ce n'est pas l'auteur de l'idée qui importe, mais l'idée elle-même.<br/>         Relisez bien toute la production avant de commencer à poser vos gommettes.</p> |
| <p><b>Matériel nécessaire :</b> gommettes (autant de couleurs que de critères)</p>   |
| <p><b>Durée :</b> 5 à 30 minutes</p>   |
| <p><b>Nombre de personnes :</b> 1 à 10</p>   |



**Recommandations pour la mise en œuvre :**

Pour le premier repérage d'idées potentielles, il est conseillé de proposer des critères émotionnels (motivation, « coup de cœur »...) et des critères rationnels (répond potentiellement à l'objectif, innovant...).

Le nombre de gommettes à donner par critère et par participant dépend du nombre d'idées que l'animateur veut obtenir au final. Il est à noter que plus vous distribuez de gommettes, moins la convergence sera sélective.

Il ne faut pas sous estimer le temps à consacrer à cette technique. Si les participants posent leurs gommettes trop vite, ils risquent de passer à côté de la règle de convergence de recherche de l'originalité.

Vous pouvez soit demander aux participants de noter leur sélection puis de poser tous ensemble leurs gommettes, soit de les poser directement au fur et à mesure. Il est possible de donner un nombre plus élevé de gommettes à certains participants en fonction de leur rôle par rapport à l'objectif de recherche d'idées (notamment par exemple au client).