

**Danse des mots**

**Clarifier l'objectif**

1. < Besoins >
2. < Données >
3. < Objectifs >

OBJECTIF DE LA RECHERCHE DE SOLUTIONS



**Description :** A partir d'un énoncé déjà formulé, l'animateur lance des recherches de synonymes en « roue libre » pour chaque mot-clé ; ensuite les participants créent des combinaisons entre ces synonymes pour trouver de nouveaux énoncés.



© worlding - 2018 Paris France - tel +33 (0)1 47 26 11 47 - fax +33 (0)1 47 83 21 47 - www.worlding.com

**Objectifs :**

- Trouver différentes formulations d'un énoncé pour définir clairement l'objectif de la démarche d'innovation.
- Aider le client à trouver les « bons » mots pour son objectif de recherches d'idées.

<p><b>Déroulé</b></p> <p><i>Travail avec le client seul ou devant un groupe, l'animateur donne les consignes :</i></p>
<p><b>Divergence</b></p> <p><i>Le client choisit un « comment faire pour... » qui l'inspire.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nous allons partir des expressions et mots principaux de cet objectif pour faire des listes de synonymes/termes approchants pour chacun de ces mots, chacune de ces expressions.</li> <li>2. Pour allonger la liste des « comment faire pour... », il suffit alors de remplacer chaque expression et chaque mot par un des synonymes trouvés. Je vous propose ainsi de produire de nombreux autres « comment faire pour... » en piochant dans les listes de mots et d'expression.</li> </ol>
<p><b>Convergence</b></p> <p>Relisez tous les objectifs formulés et sélectionnez un objectif qui réponde aux critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I, besoin d'Imagination : sujet qui requiert de la nouveauté, la réponse au « comment faire pour... ? » n'est pas immédiate</li> <li>• M, Motivation : les bénéfices d'un changement sont-ils suffisamment motivants ? avez-vous envie de trouver des réponses à ce « comment faire pour... ? »</li> <li>• P, Pouvoir d'influence : sujet sur lequel vous avez le pouvoir d'agir, de décider, d'infléchir le projet, si une ou plusieurs réponses sont trouvées à ce « comment faire pour... ? » avez-vous les moyens d'aider à leur mise en œuvre ?</li> </ul>
<p><b>Matériel nécessaire :</b> feuilles et feutres ou bien paper board et marqueurs</p>
<p><b>Durée :</b> 20 à 30 minutes</p>
<p><b>Nombre de personnes :</b> 1 à 8</p>



**Recommandations pour la mise en œuvre :**

L'animateur peut dessiner des colonnes en dessous de chaque terme, expression. Il est important que les participants proposent des noms communs si c'est un nom commun, des adjectifs c'est un adjectif, etc.

Il peut ensuite montrer une première fois comment piocher parmi les synonymes des mots et expressions de départ pour fabriquer un nouveau « comment faire pour... », avant de laisser les participants continuer.

Cet exercice peut être fait en entretien ou devant un groupe ; il convient bien lorsque les termes et mots choisis sont importants.

Ex.

Comment imaginer une nouvelle	machine	qui presse	des citrons ?
	outil	écrase	
	technologie	réduit	
	boîte	concatène	
	système	...	
	....		

Comment imaginer une nouvelle boîte qui réduit des citrons ?